

國立臺灣師範大學 2024 學系創意行銷影片競賽辦法

一、目的：

本案為國立臺灣師範大學教務處（以下簡稱本處）「生源萌芽計畫」系列活動。有鑑於在大學轉型的浪頭上，相信師生們都能感受到師大的蛻變，將為師大開啟了嶄新的一頁。校園與學系生活的創意、趣味、激勵、多元，都展現出不同於以往的新氣象。希望藉由本次活動計畫，提供同學們發揮青春創意的舞台，將自己就讀的學系特色，用不同的視野及影像的詮釋，讓社會大眾看見更真情的師大。創意行銷影片呈現可由劇情、紀錄或動畫等方式創作，拍攝代表各學系亮點、專業特色及畢業學長姐職涯發展之行銷影片，提升本校學系能見度或成果特色，引領高中生與大眾認識臺師大各學系的亮點特色。

二、主辦單位：

本處企劃組。

三、參加對象及身分：本校在校學生。

1. 創意行銷影片組：在學生，不限學制。
2. Collego! 學系特色影片組：在學生，學士班。

四、報名方式：

- (一) 須以「團隊」方式報名參加，且同一團隊之成員須為同一系所之學生。每團隊人數限制為 2-5 人(含隊長)。同一系所報名團隊可有一組以上，曾參加本活動者，得再次報名。
- (二) 請於本處公告期限內繳交參賽資料(如附件)。
- (三) 為鼓勵學系組隊參賽，得申請影片製作費，經費上限新臺幣 5,000 元，經費補助額度依當年度甄選公告為主。惟參賽隊伍需事先繳交計畫書，並列出需使用之經費預算表，完成申請審核通過始得辦理請購。並於影片繳件完成後提供經費核銷。

五、參賽類別說明：

- (一) 甄選影片之內容須符合報名須知，**必須**以學系核心課程、特色課程、學習環境等為主體。以本校校園及學系的人、事、物、景為主題，如學系就學情況、學系一日生活、學系經典活動、學系國際連結、職涯發展規劃等，藉由影片行銷學系專業、特色、教學成果與形象優勢等亮點的創作影片，表現形式不拘。
- (二) 惟參加 Collego! 學系特色影片之隊伍，除須符合本競賽報名須知外，亦須遵守當年度 Collego! 選育計畫大學 Open Day 之規範。
- (三) 學系所可多組參賽，但不可一部影片參賽兩組。

六、評分方式

- (一) 資格審查：審查報名者是否為本校在學學生，檢視資料是否繳交齊全，不全者視同棄權。通過資格審查之作品，將會進行專業評選評比及網路人氣票選。
- (二) 評分說明：
 1. 專業評選：邀請校內外學者專家組成評審團進行評選。
 2. 網路票選：惟參加創意行銷影片組之所有通過資格審查之影片，皆列入人氣獎項票選活動。主辦單位將影片上傳至網路，公開於網路上進行人氣票選，最高得票者將可獲得網路人氣獎。(網路票選分數相同時，以專業評選分數高者定之。)

(三) 評選基準

類別	創意行銷影片組	Collego!學系特色影片組
評分與機制	<u>專業評選 60%：</u> 系所特色訴求性：20% 構想完整性：15% 創意性：15% 攝影製作技術性：10% <u>網路票選 40%：</u> Facebook 按讚數：20% YouTube 按讚數：20%	學系特色訴求性：50% 構想完整性：30% 創意性：10% 攝影製作技術性：10% <u>*影片經評選後提供 Collego!選育計畫系統上架 Open Day 活動</u> <u>*影片須符合 Collego!選育計畫 Open Day 活動活動規範為準</u>

七、獎勵方式：總獎金 200,000 元，評選結果公告於本處網頁，獎項如下：

(一) 創意行銷影片組

1. 金獎(1 隊)：各得獎金新臺幣 20,000 元，獎狀。
2. 銀獎(2 隊)：各得獎金新臺幣 15,000 元，獎狀。
3. 銅獎(3 隊)：各得獎金新臺幣 10,000 元，獎狀。
4. 佳作(3 隊)：各得獎金新臺幣 5,000 元，獎狀。
5. 網路人氣獎(3 隊)：網路票選前 3 名，第一名 2,500 元、第 2 名 2,000 元、第 3 名 1,000 元。

(二) Collego!學系特色影片組

1. 金獎(1 隊)：各得獎金新臺幣 20,000 元，獎狀。
2. 銀優(2 隊)：各得獎金新臺幣 15,000 元，獎狀。
3. 銅獎(3 隊)：各得獎金新臺幣 10,000 元，獎狀。
4. 佳作(3 隊)：各得獎金新臺幣 5,000 元，獎狀。
5. 入選(3 隊)：各得獎金新臺幣 1,500 元，獎狀。

八、注意事項：

- (一) 參賽作品應具原創性，參賽者應擔保就其參賽影像創作作品享有一切著作權利，如有抄襲仿冒等情事，取消參賽資格，並移除上傳影片、追回其已領取之獎金、獎品、獎狀，參賽者、得獎者均不得有異議。若有違反著作權法、其他法律規定或侵害第三人權利時，悉由參賽作品提供者自行負法律上責任。
- (二) 參賽者同意參加作品之智慧財產權歸屬本校所有，並填寫智慧財產權使用同意書，並同意本校得不限地點、時間、次數、使用方式，並得改作、重製或編輯及行使其他著作權法上著作財產權人所得享有之一切權利。
- (三) 為尊重被拍攝者，請事先徵求被拍攝者同意，如造成任何第三人權益損失之法律責任，由參賽者自行負責。
- (四) 參賽作品須為未經公開發表（含作者本身相雷同作品及網路上發表之作品）之原創作品。由營利、非營利單位或由其他政府、非政府部門出資或使用其相關補助經費製作之影片（包括自製、委製、外製），亦不得報名參賽；參賽作品需經系主任審核後繳交。
- (五) 創意行銷影片組之網路人氣投票期間，任何以不正當行為或利用電腦程式進行灌票，若經檢舉查證，則取消參賽資格。

(六) Collego!學系特色影片組之影片經審查完成後，依當年度 Collego!選育計畫系統規範上架影片。

(七) 凡報名者即視為同意並遵守本次參賽之各項規定事項，並尊重評選委員評議，對評審結果不得有議。

(八) 如有未盡事宜，主辦單位保有變更權利，本處公告規範之。

九、經費：由 113-114 年招生專業化辦公室計畫(計畫編號：113F0129)、及 114 年高教深耕計畫-主冊經費額度內支應為限。

九、本辦法經本處企劃組會議通過，修正時亦同。

【附件 1】

國立臺灣師範大學 2024 「學系創意行銷影片競賽」報名表

(每隊伍必繳交一份報名表)

報名編號	(本欄位由承辦單位填寫)			
參賽類別	<input type="checkbox"/> 創意行銷影片組 <input type="checkbox"/> Collego!學系特色影片組			
系所名稱			團隊名稱	
《主聯絡窗口》 (隊長)	姓名	學號	聯絡電話	Email
《隊伍成員》 (必須為同一學系)				
《影片企劃書》				
影片預定拍攝作品名稱、拍攝目的、大綱、內容、創意、發想等。(企劃書內容不限，至少 100 字，不得超過 500 字)				

隊長簽名：

學系主任(所長)簽名：

※ 本活動遵守「個人資料保護法」及相關法令之規定，參賽者個人資料蒐集、處理及利用請參閱本活動網頁公告之「國立臺灣師範大學個人資料蒐集、處理及利用告知事項」

※ 參賽作品須為未經公開發表(含作者本身相雷同作品及網路上發表之作品)之原創作品。由營利、非營利單位或由其他政府、非政府部門出資或使用其相關補助經費製作之影片(包括自製、委製、外製)，亦不得報名參賽；參賽作品需經系主任審核後繳交。

※ 本競賽活動報名截止為 2024.10.31 (四) 17:00，報名附件檔案請命名為「OO系 OOO(團隊名)-報名表」電子檔(PDF)上傳至線上表單 <https://forms.gle/EHCx51VTuFBHLUGm8>。

【附件2】

國立臺灣師範大學2024「學系創意行銷影片競賽」報名須知

一、參加對象：本校在校學生報名參加。

1. Collego!學系特色影片組：在學生，學士班。

2. 創意行銷影片組：在學生，不限學制。

二、報名方式：須以「團隊」方式報名參加，且同一團隊之成員須為同一系所之學生。每團隊人數限制為2-5人(含隊長)。同一系所報名團隊可有一組以上，曾參加本活動者，得再次報名。

備註：

1. 每系所報名團隊，參賽影片須經系主任(所長)審核後繳交。

2. 參賽成員每人須繳交在學證明。(檔案請命名為「OO系OOO(隊員名)-在學證明」電子檔(PDF或圖片))

3. 參賽作品須為未經公開發表(含作者本身相雷同作品及網路上發表之作品)之原創作品。由營利、非營利單位或由其他政府及非政府部門出資或使用其相關補助經費製作之影片(包括自製、委製、外製)，亦不得報名參賽。

三、影片製作方式：不限影片製作方式。以平板電腦、手機、相機、攝影機等器材所拍攝及2D、3D、電腦繪圖等多媒體形式創作，符合徵件規格之作品均可投稿。

四、徵件規格：

(一) 影片總長度：3-5分鐘為限(含片頭及片尾)，片頭及片尾必須加上「學校校徽+中英文校名」及「OO學系」。(學校校徽+中英文校名請參本校公共事務中心形象識別系統規範)

(二) 作品主題：必須包含學系核心課程、特色課程、學習環境或學長姐經驗分享等。以本校校園及學系的人、事、物、景為主題，如學系就學情況、學系一日生活、學系經典活動、學系國際連結或結合畢業學長姐職涯發展等校園學生生活，藉由影片行銷學系專業、特色、教學成果與形象優勢等亮點主題均可的創作影片，表現形式不拘。

(三) 影片檔案格式：影片比例16：9，影音格式以mp4格式儲存；影片解析度至少為1280*720(HD畫質720p)；檔案大小不得超過1G。

五、注意事項

(一) 參賽者需繳交影片檔雲端網址連結(連結請設定可編輯與下載)mp4格式之原始檔案，以供主辦單位進行宣傳、活動等使用。

(二) 上傳作品畫面內容應符合「電影片分級處理辦法」普遍級之規定，所有影像及配樂需為原創作品或其他合法取得授權之影音，或選用「創作CC」授權音樂，若有引用非原創、具版權的音樂、錄音或影像等素材，應附上授權證明，違者一律取消參賽資格；且符合社群平台(如YouTube、Facebook)版權之相關規定。若有涉及相關法律責任或遭檢舉下架之情節，悉由參賽作品提供者自行負法律上責任且依規定立即取消參賽或得獎資格。

(三) 為尊重被拍攝者，請事先徵求被拍攝者同意，如造成任何第三人權益損失之法律責任，由參賽者自行負責。

(四) 影片對白或旁白：語言不限國語、本土語言或其他國語言，若有對話時，必需附上中文字幕；非中文發音的部分需附上中文翻譯，並對翻譯內容負責。

(五) 所有參賽之作品，參賽者同意主辦方得於任何本活動之宣傳活動、文宣、報導上使用。

(六) 未滿20歲之參賽者，需與法定代理人共同簽署「智慧財產權使用同意書」。

(七) 參賽者作品需符合上述規定並於期限內繳交相關資料，方有參賽資格。

※閱讀完畢後，同意上述報名須知，請「全體參賽團隊成員」簽名：

※本競賽活動報名截止為2024.10.31(四)17:00，報名附件檔案請命名為「OO系OOO(團隊名)-報名須知」電子檔(PDF)上傳至線上表單 <https://forms.gle/EHCx51VTuFBHLUGm8>。

【附件 3】

國立臺灣師範大學 2024 「學系創意行銷影片競賽」

影片製作費預算表 (欲申請補助之參賽隊伍繳交乙份)

【注意事項】：

為鼓勵學系組隊參賽，得申請影片製作費，經費依當年度甄選公告為主。並於影片繳件完成後提供經費核銷(核撥補助費用預計於2025年4月，以教務處通知為主)。

影片製作費申請補助範圍：

拍攝器材及影片道具以租借為限，交通車馬費、影片素材或軟體費用、治裝費及供個人使用與影片無相關之物品等，不得報支。

※參賽隊伍需事先繳交企劃書，並列出需使用之經費預算表，完成申請審核通過始得辦理請購及核銷。各項經費使用的項目需和原經費預算表相同，未申請之項目不得核銷。

※收據、發票皆須開立本校統一編號03735202。經費核銷依本校支出憑證審核辦法核銷。核銷資料請於繳交影片時一併繳交，逾時無法申請。

系所名稱：

作品名稱：

填表日期：

請購項目 (請註明租借或購買)	預算金額 (上限 5,000 元)	請購原因說明 (可說明租借道具用途、使用天數等資訊)	教務處審查 (教務處填寫)
總 計			

經費申請人(隊長)簽名：

學系主任(所長)簽名：

※本活動遵守「個人資料保護法」及相關法令之規定，參賽者個人資料蒐集、處理及利用請參閱本活動網頁公告之「國立臺灣師範大學個人資料蒐集、處理及利用告知事項」

※參賽作品須為未經公開發表(含作者本身相雷同作品及網路上發表之作品)之原創作品。由營利、非營利單位或由其他政府、非政府部門出資或使用其相關補助經費製作之影片(包括自製、委製、外製)，亦不得報名參賽；參賽作品需經系主任審核後繳交。

※本競賽活動報名截止為 2024.10.31 (四) 17:00，報名附件檔案請命名為「OO系 000(團隊名)-報名表」電子檔(PDF)上傳至線上表單 <https://forms.gle/EHCx51VTuFBHLUGm8>。

【附件 4】

國立臺灣師範大學 2024「學系創意行銷影片競賽」 智慧財產權使用同意書 (參賽隊伍每人必繳交乙份)

簽署聲明：

立聲明書人茲因參與『國立臺灣師範大學 2024「學系創意行銷影片競賽」』（以下稱本競賽），同意遵守下列條款：

- 一、本人所提供之各項資料正確無誤，並謹遵本競賽中各項參賽細則。
- 二、本人的創意想法、參選作品其智慧財產權及各項權利均同意歸由本競賽「主辦單位」宣傳使用，並同意不得行使著作人格權。
- 三、本人同意為利於推廣本活動，所有參賽作品由本競賽主辦單位擁有使用、修飾、出版、印製、宣傳及刊登之權利，或以任何形式推廣、保存及轉載，本人不得另行要求任何給付。
- 四、本人保證所參賽之作品，完全係自行製作發展而成，並無抄襲仿冒、剽竊他人作品，如有不法侵害他人專利權、著作權、商標法、營業秘密、其他智慧財產權或任何法規者，除取消本競賽得獎資格，追回已頒發之獎項外，悉由本人自行負法律上責任，並負所有損害賠償責任，不得異議。
- 五、本人同意本競賽參賽作品的資料概不退還（請自行保留副本）。
- 六、本人同意依照本競賽主辦單位甄選實施辦法之一切規定辦理。

此致 國立臺灣師範大學

立聲明書人姓名：

立聲明書法定代理人姓名：

(未滿 20 歲之參賽者必填欄位)

中華民國

年

月

日

※ 影片繳件截止為 2025.01.13 (一) 23:59，請將影片(上限 1GB)連同本附件檔案請命名為「OO 系 OOO(隊員名)-智慧財產權使用同意書」電子檔(PDF)上傳至線上表單 <https://forms.gle/HEuXfwhrEnkxunjN9>。

【附件 5】

國立臺灣師範大學 2024「學系創意行銷影片競賽」 作品資訊說明 (參賽作品必繳交乙份)

影片名稱：

影片之 100 字短敘述

- 1.提供針對影片的 100 字短敘述，確認文字流暢且表達清晰。
- 2.確認短敘述符合影片主題、內容、目的等要素。

(本項敘述將會使用於 Facebook、Youtube 連結備註欄，Collego!學系特色影片組亦會提供 ColleGo!選育計畫網站)

隊長簽名：

學系主任(所長)簽名：

※ 影片繳件截止為 2025.01.13 (一) 23:59，請將影片(上限 1GB)連同本附件檔案請命名為「OO 系 OOO(隊員名)-作品資訊說明」電子檔(word)上傳至線上表單 <https://forms.gle/HEuXfwhrEnkxunjN9>。

【附件 6】

國立臺灣師範大學 2024 「學系創意行銷影片競賽」

影片檢核及建議 (參賽作品必繳交乙份)

影片名稱：	
參賽類別	<input type="checkbox"/> 創意行銷影片組 <input type="checkbox"/> Collego! 學系特色影片組
請確認並打勾	項目
<input type="checkbox"/>	作品主題：必須包含學系核心課程、特色課程、學習環境或學長姐經驗分享等。
<input type="checkbox"/>	參賽作品須為 <u>未經公開發表</u> （含作者本身相雷同作品及網路上發表之作品）之原創作品。
<input type="checkbox"/>	片頭及片尾必須加上「學校校徽+中英文校名」及「OO 學系」。 （學校校徽+中英文校名請參本校公共事務中心形象識別系統規範）
<input type="checkbox"/>	所有影像及配樂需為原創作品或其他合法取得授權之影音，或選用「創作 CC」授權音樂，若有引用非原創、具版權的音樂、錄音或影像等素材，應附上授權證明。
<input type="checkbox"/>	影片對白或旁白：已附上中文字幕；非中文發音的部分需附上中文翻譯。
<input type="checkbox"/>	Collego! 學系特色組之影片片尾置入 Collego! 選育計畫主辦單位圖檔。
<input type="checkbox"/>	Collego! 學系特色組之影片由學系組隊 <u>自主上傳</u> 至 Collego! 活動影片表單。
學系主任(所長) 評語及建議	評語及建議：
	<input type="checkbox"/> 同意將本部學系影片代表學系參加本競賽活動，並公開在社群平台(Collego! 學系特色影片組會上傳至 Collego! 系統) <input type="checkbox"/> 不同意將本部學系影片代表學系參加本競賽活動： 原因_____

隊長簽名：

學系主任(所長)簽名：

※ 影片繳件截止為 2025.01.13 (一) 23:59，請將影片(上限 1GB)連同本附件檔案請命名為「OO 系 000(隊員名)-作品資訊說明」電子檔(word)上傳至線上表單 <https://forms.gle/HEuXfwhrEnkxunjN9>。